

Estos cuatro grupos son los principales encargados de llevar a cabo el desarrollo de la Estrategia Zaragoza 2020 y de priorizar los temas de trabajo a impulsar. Entre ellos se encuentran la responsabilidad social territorial, la potenciación de eventos culturales, la creación de redes de cooperación entre empresas y talento en el exterior y el papel del tercer sector y los servicios públicos.

Además, de forma transversal a todas las actuaciones, se destaca el fomento de la cultura emprendedora y la visibilidad del emprendedor en la sociedad desde una triple perspectiva: emprendimiento social, emprendimiento verde y emprendimiento cultural y creativo. ■

Se puede consultar toda la información para saber mejor en qué consiste la estrategia:



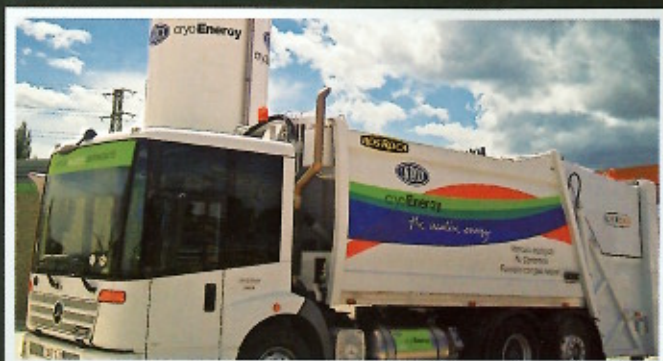
www.ebropolis.es/web/arborel/interior.asp?idArbol=14&idNodo=21

Vía Gas: "adiós gasoil, bienvenido gas natural"

Lo que hace poco era un logro casi imposible en el mundo de los carburantes, se ha convertido en una realidad. La empresa aragonesa de transportes Vía Augusta, fundada en nuestra Comunidad hace más de 50 años, ha incorporado a los 160 vehículos de su flota un camión Iveco Stralis Natural Power, de 330 caballos, accionado por gas natural licuado, sin empleo de gasoil. Su depósito tiene una capacidad de 240 litros, que permiten una autonomía de 700 kilómetros.

Las ventajas medioambientales que reporta el gas natural licuado han sido destacadas por las asociaciones empresariales del sector y han despertado un elevado interés por el nuevo carburante. Según ha explicado el Director Técnico de Vía Augusta, Ramón Pascual Lapeña, la principal ventaja del nuevo carburante es su economía, ya que el coste kilométrico es un 25 por ciento más barato que el gasoil. Por otro lado, el precio del gas sufre menos oscilaciones que las gasolinas y gasóleos.

Las empresas de transportes europeas han comenzado a adquirir para sus flotas esta clase de vehículos que en EE.UU. cuentan ya con casi 7.000 camiones, con tendencia al aumento debido a la creciente conciencia medioambiental.



Carburante del futuro

En España asistimos a un cambio en los consumos de carburantes, de forma que el gas natural vehicular (GNV) gana adeptos como combustible de automoción y avanza en cuota de mercado. En comparación con la gasolina, es un 50 por ciento más barato y un 20 por ciento frente al gas licuado (GNL). Desde el punto de vista medioambiental, el gas natural emite un 25% menos de dióxido de carbono que la gasolina y un 30% menos que el gasoil.

El inconveniente más destacado es el limitado número de estaciones "metaneras" que existen en la geografía española, aunque la red se va extendiendo paulatinamente. La misma Vía Gas (participada por la zaragozana Vía Augusta) puso en marcha el pasado mes de mayo la primera estación de servicio de gas natural que se implanta en Aragón y que está ubicada en la Ronda Norte de Zaragoza, en el Polígono de Malpica. En ella se dispensa GNL (gas natural licuado, que emplean los vehículos pesados) y GNC (gas natural comprimido, más utilizado por vehículos ligeros). ■